

兵庫県姫路市北条448番地の8

- 2011年(平成23) 2000年から稼働し、実績を重ねて開設。
- マネージャー 田中 政文
- 社員数 8名(社員3名・パートナー5名)

日々進化の手応えあり 全員一致の目標は大きく高く

倉庫と直結した部屋では、マネージャーもWEB作成担当者も受発注担当者も、肩を寄せ合うようにデスクが配置されています。今後の成長が期待されるNET販売部ですが、そこに流れているのは何ともアットホームな雰囲気です。

ネットならではの品揃えで ヒット商品を仕掛けます

NET販売部はヒメプラで唯一、直接一般消費者とつながる部署。特に女性の嗜好や考え方常に常にアンテナを張り巡らせ、ネットならではの商品の選定を考えています。

NET販売部が飛躍するきっかけになった商品は、発泡スチロールの発熱で足元を温めるクッション。お得意先様でもあったメーカーにこちらから働きかけ、販売にこぎつけました。楽天の広告に掲載されると5分間で230個が売れ、受注の速さにパソコン画面が追いつかないくらいでした。楽天からは賞賛のお電話だけでなく、「各所に配りたい」との三木谷社長の意向で大量のご注文もいただきました。ネット販売の勢いと威力を実感しました。



案内役の お仕事 拝見



案内役は、入社12年目の橋本係長です。

NET販売部 係長 橋本 亮大

2003年入社。2011年のNET販売部の発足とともに、同じく本社3階の姫路産業資材営業部から異動。「特にパソコンに詳しいわけでもなかったのに」と配属の理由は未だ持つて不明らしいが、自身がNET販売部の発展の鍵を握ることは間違いない。

まだ始まったばかり 日々手応えを感じています

自分が選定した商品が売れた時や部の主軸に仕掛けた商品がその通りに動いた時が、この仕事の面白いところ。今は商品撮影から出荷作業まで何でもしています。新しい部署の創設に関わることができ、これから自分たちの手でつくり上げていける喜びを大いに感じています。

部員全員の目標は、売上を倍々で伸ばしていく、事業部から支店に格上げすること。日々進化している手応えを感じ、その可能性があると思っています。

今、社内で最も変化している部署なのではないでしょうか。



NET販売部のパワースポット!

NET販売部の 全てはこのスペースから

他の部署は、パーテーションで仕切られたり別室があると思うのですが、NET販売部はこのオープンなスペースが全て。メーカーとの商談も商品撮影も、部内ミーティングも女性スタッフがお昼のお弁当を広げて子どもの話題で盛り上がるのもここで行われま

す。全員のONとOFFがここで見られるから、お互いにいろいろ分かってもらっていると思います。それがNET販売部のチームワークの良さにつながっているのかもしれません。広く整然としているオフィスもいいけど、このスペース、結構居心地いいですよ。



この新商品について、
みんなの意見は?

兵庫県姫路市北条448番地の8

●営業・開発本部 代表取締役社長兼営業・開発本部 本部長 村角 昇 ●社員数 10名
 ●管理本部/物流本部 取締役 管理本部兼物流本部 本部長 八木 利樹 ●社員数 22名
 (管理本部17名/物流本部5名)

誠の精神と情熱の真ん中に 魅力的な人たちがいます

近年、周辺の開発が急ピッチで進むJR姫路駅から徒歩約10分。本社ビルの4階が総合受付です。エレベーター前の自動ドアが開くと、受付の女性社員が爽やかな挨拶とともに来客を迎えます。

ヒメプラの中核がワンフロアに ここから全てが始まります

受付の後ろの4階ワンフロアがパーテーションなどで区切られることなく、多くの人がデスクに向かっている姿が見渡せます。初めて訪れるお客様は、この光景にちょっと戸惑われるかもしれませんね。

株式会社ヒメプラの中核がここに集まっています。総務や財務経理などを担当する管理本部、営業の戦略や方針を決定したり、自社ブランドMISMの開発・販促を担う営業・開発本部、国内外の物流の統括を行う物流本部。そして、それらを囲むように会長室と社長室、応接室などを配置しています。



**案内役の
お仕事
拝見**

営業・開発本部 家庭用品事業部
三好 優夏

2013年入社。自社オリジナルのMISM商品を見て、「こんな商品を扱ってみたい」とヒメプラへ。見本市や方針発表会などの行事の準備に1年を通じて追われているが、入社当時の気持ちを忘れずに、今も好奇心旺盛な日々を送っている。

案内役は、入社3年目の
三好さんです。

トレンド情報を収集・発信 営業をしっかりサポートしていきます

家庭用品事業部の主な業務は拠点営業のサポートですが、私は入社以来、年2回開かれる見本市や事業方針発表会と協友会ゴルフコンペの準備、そしてトレンド情報の収集・発信を行っています。情報は、主に主婦向けの雑誌の家庭用品や流行のカラーなどをチェックし、誰でも見られるようにPDF化して掲示板にアップ。また見本市の前には、さらに現状を詳細に調べるために大阪などの旬の場所へ出向き、会議で発表します。今後はさらに内容を充実させ、役立つ情報で営業をしっかりサポートしていきたいと思っています。



本社のイチオシ！

仕事はもちろん、 何でもデキる女性が憧れる女性です

フロアのほぼ中央にある物流本部には、家族のような温かい空気が流れています。その中で優しいお母さんのような存在が、海外企業との交渉を担当する中国出身の宋さんです。(写真右)

日本での暮らしが長く、流暢な日本語を話

す宋さんは料理や裁縫がとても上手。特に昔から好きだったという小物作りの腕はプロ級で、今まで見たテーブルクロスや人形、リングクッショնはどれも素敵で、社内では「ネットで売れば?」という声も出るくらいです。同じ女性として憧れます。

